

ANMELDUNG

Wir bitten um Anmeldung bis 29. Mai 2019 per E-Mail an:
info@rheinessen.info

Tagungsort

Gebäude A in der Hochschule Worms
Erenburgerstraße 19
67549 Worms

Parkmöglichkeiten

In unmittelbarer, fußläufiger Entfernung zum Gebäude A stehen mehrere **Parkplätze** zur Verfügung.
Weitere Parkmöglichkeiten finden Sie an der EWR-Arena, Alzeyer Straße 131, 67549 Worms.

Eine Veranstaltung der Rheinessen-Touristik GmbH
in Kooperation mit



DAMIT SIE WISSEN, WO DIESER FLYER HERKOMMT:

Rheinessen ist das größte Weinbaugebiet in Deutschland. Es liegt in dem weiträumigen Dreieck zwischen Mainz, Worms und Bingen, das im Norden und Osten vom Rhein begrenzt wird. Rheinessen gehört zu Rheinland-Pfalz mit der Landeshauptstadt Mainz.



Rheinessen-Touristik GmbH
Kreuzhof 1
55268 Nieder-Olm
Telefon + 49 (0) 6136 92398-0
Telefax +49 (0) 6136 92398-79
info@rheinessen.info
www.rheinessen.de

EINLADUNG TOURISMUSTAG RHEINESSEN 2019

4. Juni 2019 | Hochschule Worms



Offizielle Partner der Rheinessen-Touristik GmbH





TOURISMUSTAG RHEINHESSEN 2019

Fünf Ziele, fünf Handlungsfelder, acht Projekte: Die im Oktober 2018 vorgestellte Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025 ist die Grundlage, um den Tourismus in Rheinland-Pfalz weiter zu stärken. Die Steigerung der Wertschöpfung steht im Vordergrund allen touristischen Handelns.

Die Tourismusentwicklung in Rheinhessen ist weiterhin sehr erfreulich. Um die aktuelle Dynamik aufrechtzuerhalten, ist es permanent wichtig, zielgerichtet in wettbewerbsfähige, touristische Infrastruktur zu investieren.

Mit der Umsetzung des Leitprojektes „Neuaustrichtung Radtourismus“ der Tourismusstrategie Rheinhessen 2025 will die Region neue starke Impulse für eine nachhaltige Tourismusentwicklung setzen. Basis dafür ist der „Rad-touristische Entwicklungsplan“, der im Rahmen des Tourismustags vorgestellt wird. Er soll die Handlungsgrundlage dafür schaffen, die Qualität des radtouristischen Angebots konsequent zu verbessern und damit die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

In den Tourismusforen werden Zukunftsperspektiven und Best-Practice-Beispiele vorgestellt, mit denen Sie Ihre Kommune oder Ihren Betrieb noch besser positionieren können. Auch bei unserer zweiten Auflage des Tourismustags Rheinhessen werfen unsere Referenten Martin Schmitz, Michael Faber und Prof. Dr. Knut Scherhag hierfür bewusst einen Blick über den Tellerrand und zeigen die Notwendigkeiten im Markt sowie die Ansprüche unserer Gäste auf.

TAGUNGSPROGRAMM

Moderation Markus Appelmann, SAT 1 Moderator

12:30 Uhr **Einlass und Registrierung**

13:00 Uhr **Begrüßung**

Prof. Dr. Jens Hermsdorf
Präsident der Hochschule Worms

Grußworte

Dorothea Schäfer
Landrätin Landkreis Mainz-Bingen
Petra Graen
Beigeordnete der Nibelungenstadt Worms
Gereon Haumann
Präsident DEHOGA Rheinland-Pfalz

13:30 Uhr **Rheinhessen – Auf dem Weg zur Profilierung als Radregion**

Silke Heck
BTE Tourismus- und Regionalberatung

14:00 Uhr **Chancen und Herausforderungen der Profilierung als Radregion**

- Ernst Walter Görisch
Landrat Landkreis Alzey-Worms
- Mathias Behrens-Egge
BTE Tourismus- und Regionalberatung
- Ludger Schulz
Landesbetrieb Mobilität RLP
- Christian Halbig
Rheinhessen-Touristik
- Philipp Meier
mainzplus CITYMARKETING
- Gerhard Jordan | Jordans Untermühle

14:45 Uhr **Tourismus in Rheinland-Pfalz – Chancen für den Wirtschaftsstandort**

Daniela Schmitt
Staatssekretärin im Ministerium WVLW des Landes Rheinland-Pfalz

TOURISMUSFOREN

15:10 Uhr **Kaffeepause**

16:00 Uhr **Forum 1 (Wahlweise ein Vortrag)**
Gastgeber der Zukunft – Anforderungen und Profil der Gastgeber von Morgen

Martin Schmitz,
Schmitz Marketing

Gast der Zukunft – Ansprüche unserer Gäste von Morgen

Prof. Dr. Knut Scherhag
Hochschule Worms

Digitalisierung in der Gastronomie – Erfordernisse für eine digitale Sichtbarkeit

Michael Faber
Tourismuszukunft

16:45 Uhr **Forum 2 (Wahlweise ein Vortrag)**
Gastgeber der Zukunft – Anforderungen und Profil der Gastgeber von Morgen

Martin Schmitz
Schmitz Marketing

Gast der Zukunft – Ansprüche unserer Gäste von Morgen

Prof. Dr. Knut Scherhag
Hochschule Worms

Digitalisierung in der Gastronomie – Erfordernisse für eine digitale Sichtbarkeit

Michael Faber
Tourismuszukunft

17:30 Uhr **Netzwerken bei regionalen Köstlichkeiten und Wein**

19:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

